

DIGITAL TRANSFORMATIONS

RESEARCH PLATFORM

DATA OG ALGORITMER – MULIGHEDER OG UDFORDRINGER FOR DEN OFFENTLIGE SEKTOR

Mikkel Flyverbom

Professor mso i kommunikation & digitale forandringer

Department of Management, Society & Communication

@flyverbom





BAGGRUND

Forsker i digitale forandringer, data-drevne organisationer, vidensproduktion og spørgsmål om teknologi, politik og samfund

Studieleder for CBS' bachelor-uddannelse i Digital Management

Leder af forskningsplatformen Digital Transformations

Medlem af Dataetisk Råd og regeringens Digitaliseringspartnerskab

Skriver en tech-klumme i Politiken

Nyeste bog: The Digital Prism – Transparency and Managed Visibilities in a Datafied World (Cambridge University Press)

DIGITALE FORANDRINGER

Fra cyberspace til samfundets rygrad

Fra digital distribution til data som ressource

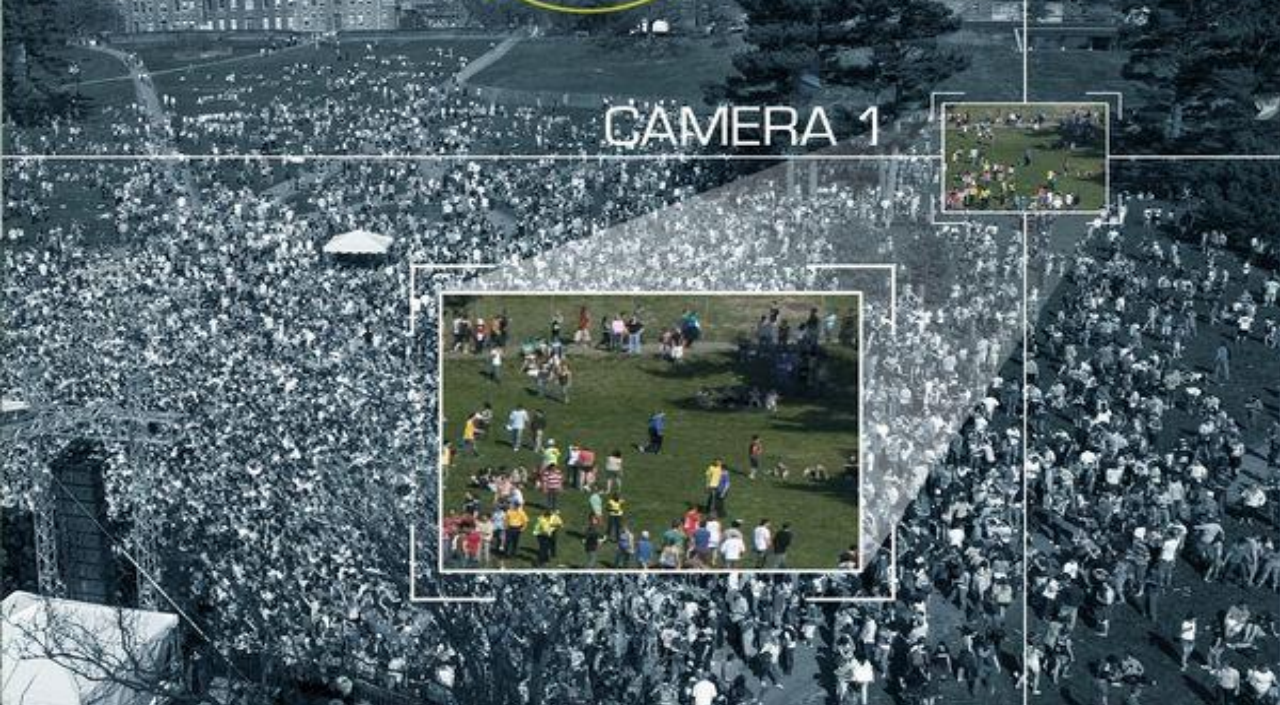
Fra åbne netværk til privatejede platforme med kommercielle logikker

Nye vilkår for organisationer, arbejdsliv og samfund

Nye former for eksponering og påvirkning

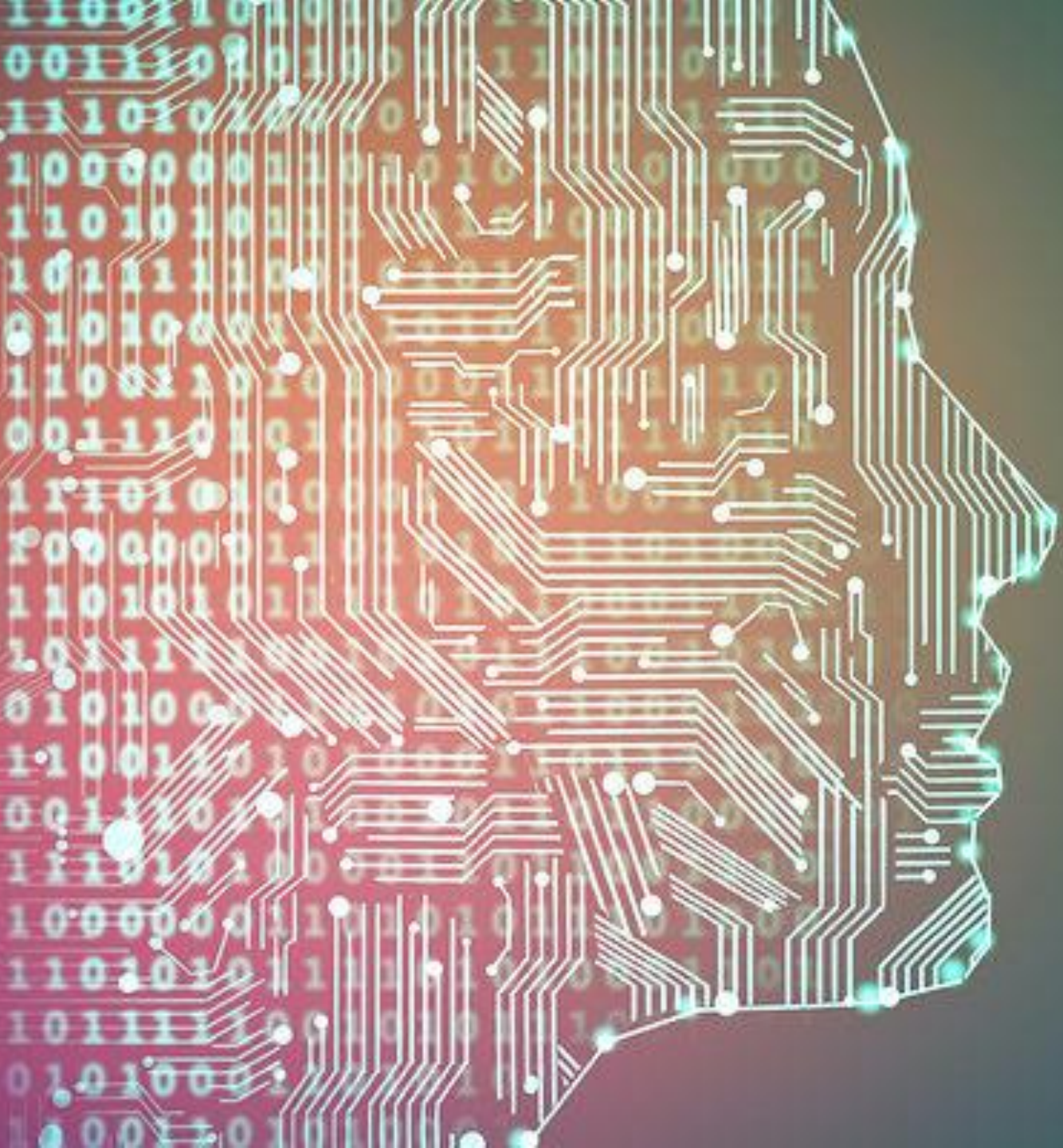
Presserende spørgsmål om strategier, politik og ansvarlighed











DATA SOM POTENTIALE

Data som værdifulde og løfterige

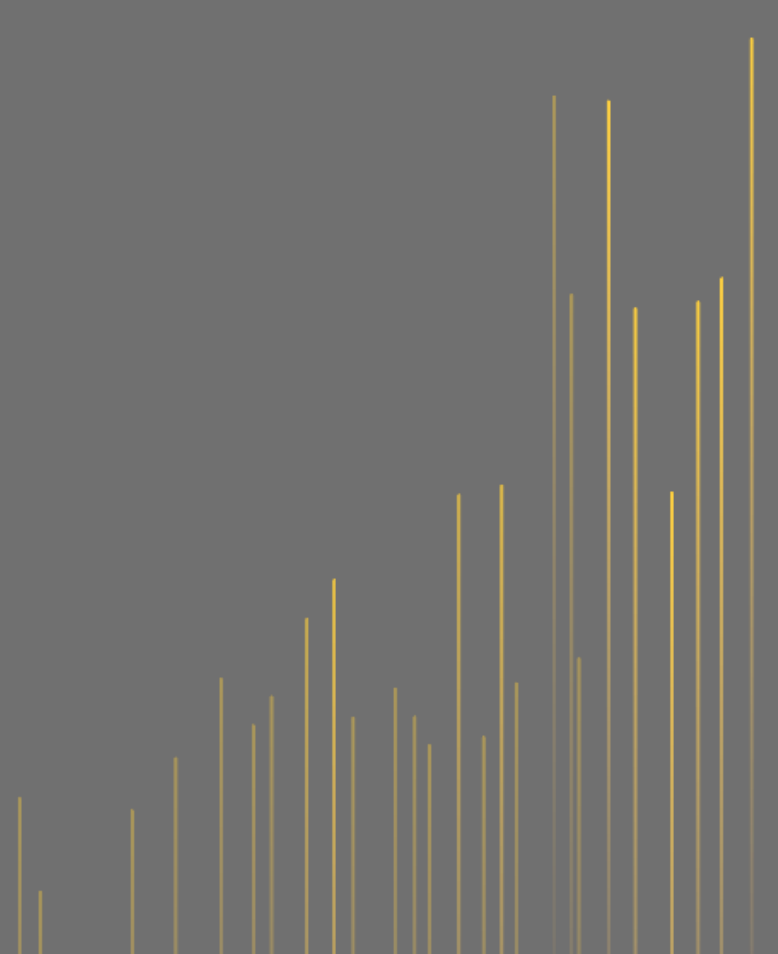
Nye former for viden og indblik

Automatisering, optimering og forudsigelser

Ambitioner om at organisationer bliver datadrevne

Nye forretningsmodeller og industrier

Hvilke forudsætninger, investeringer og kompetencer?







TARGET

DATA SOM UDFORDRING

'Information reductionism' – data-dubletter

Invasiv kommercialisering af digitale spor

Tracking og målrettet kommunikation

Påvirkning af handlinger og skabelse af behov

Adgang og værdiskabelse er asymmetrisk

Spørgsmål om bias, profilering og uretfærdighed

Hvilke spilleregler, rammer og begrænsninger?

SILICON VALLEY SOM PEJLEMÆRKE

Teknologi som udgangspunkt

Kataloger over teknologiske revolutioner

Stærke politiske og kommercielle kræfter

Skaber pres og er ude af sync med organisatoriske virkeligheder

Problematisk at kopiere digitale platformes tilgange

Hvordan sætter vi egne behov og ønsker i centrum?

Google

A photograph of the word "Google" mounted on a weathered, grey concrete wall. The letters are large, 3D, and colorful: the first 'G' is blue, the first 'o' is red, the second 'o' is yellow, the 'g' is white, the 'l' is green, and the 'e' is red. The wall shows signs of age, with some graffiti and rust. A thin black wire runs across the top of the wall. The background is a clear blue sky.

facebook

Instagram

A cylindrical sign with a rusted metal surface, featuring the word "Instagram" in a cursive script. The sign is mounted on a metal lattice structure. The background shows a sunset sky with orange and blue tones.

DIGITALISERINGS-PROBLEMATIKKER

Spændinger mellem tekniske muligheder, kommercielle logikker og etablerede samfundsværdier

- data som værdifulde og løfterige **versus** kommercialisering af digitale spor
- nye former for viden og indblik **versus** profilering og påvirkning af handlinger
- nye forretningsmodeller **versus** asymmetrisk adgang og værdiskabelse
- understøttelse via digitale løsninger **versus** besparelser, forstyrrelser og merarbejde
- sult efter data og øget hastighed **versus** frygt for misbrug og tillidsbrud

Hvordan skabe både strategiske fordele og større ansvarlighed?

NYE FORSTÅELSER AF DATA

Data som kommercielt råstof **versus** data som privat ejendom

Hvordan kan vi etablere data som fælles gode?

- hvilke formål? – skelne mellem forskellige tilgange og former for anvendelse
- hvilke pejlemærker? – teknologisk potentiale og menneskelige/samfundsmæssige behov
- hvilke forudsætninger? – investeringer og kompetencer
- hvilke værdier? – optimering, besparelser, rettigheder, velfærd
- hvilke spilleregler? – lovgivning, etik, ansvarlighed og retfærdighed

Fokus på konkrete tiltag og grundlæggende værdier

VEJE TIL NYE VISIONER

Starte indefra og nedefra

Opbygge egne strategier, kompetencer og ideer

Tænke på data-drevne løsninger som krævende investeringer

Automatisere det værste og skabe plads til det bedste

Sætte grænser for uansvarlige digitale forandringer

Visioner med fokus på mennesker, organisationer og samfund